

壹品数字生态电商

—— 携手V2Y，赋能东南亚数字贸易新生态 ——

Enabling a new digital trade ecosystem in Southeast Asia

关于壹品



PART01 项目背景与愿景

PART02 壹品项目介绍

PART03 壹品数字生态电商

PART04 壹品热销产品

PART05 壹品商业模式解析

目录 CONTENTS

项目背景及愿景

项目背景：在数字化转型的大潮中，传统电商面临瓶颈，消费者需求日益多元化、个性化。

发展愿景：打造基于区块链经济和区块链技术的全新数字生态电商平台，实现消费增值、资产增值，商品价值最大化的目的，从而达到消费者、商家与平台互利共赢的局面。



关于壹品



PART01 项目背景与愿景

PART02 壹品项目介绍

PART03 壹品数字生态电商

PART04 壹品热销产品

PART05 壹品商业模式解析

目录 CONTENTS

V2Y 思腾控股有限公司

(Synagie Corporation Ltd.)

V2Y思腾控股有限公司是一家总部位于新加坡的科技公司，专注于为东南亚地区提供电子商务解决方案。公司于2018年8月8日在新加坡交易所（SGX）凯利板上市，成为东南亚增长最快的科技和电子商务初创企业之一，上市时市值约7,100万新元，开盘价为0.265新元。

核心业务

思腾控股主要为护肤、美容及婴儿用品领域的品牌提供端到端电子商务服务，涵盖从线上销售、多渠道管理到物流配送的全链条解决方案。

技术平台

公司通过整合云计算、大数据分析和人工智能技术，打造了一个综合性云平台，帮助客户优化电子商务运营效率并提升消费者体验。

合作伙伴与客户

合作覆盖逾250家品牌，包括强生（Johnson & Johnson）、金佰利（Kimberly-Clark）、资生堂（Shiseido）等国际知名品牌。



V2Y 全新项目内容

壹品电商是由新加坡上市公司**V2Y即思腾控股有限公司 (Synagie Corporation Ltd.)** 倾力打造的数字生态电商平台。立足中国电商产业优势，以新加坡为战略支点辐射东南亚市场。依托V2Y强大的资本实力、成熟资源网络与本土化运营能力，构建高效跨境贸易通道，为东南亚消费者与企业提供一站式电商解决方案。

核心资源矩阵

供应链优势

整合候鸟超10万SKU跨境供应链、中国义乌百万+小商品供应链及山东寿光标准化蔬菜生产基地，实现日用品与生鲜产品三轨供应；

智慧物流体系

京东云仓技术支持，国内7大保税仓与新加坡智能仓联动，跨境物流时效缩短至72小时；

数字化运营能力

超1万TikTok矩阵账号运营能力，沉淀精准营销模型，助力品牌单月曝光破亿次；

市场定位

聚焦东南亚新兴中产消费群体，通过「社交电商+本地化选品」双轮驱动，打造涵盖B2B2C供应链服务、直播电商代运营、生鲜社区团购的立体业务生态。目前已与多家本土平台建立数据互通合作，本土团队实现选品本地化率达65%。

未来规划

2025年计划建成东南亚多国跨境物流专线，同步启动「数字丝路」计划，通过供应链赋能100+东南亚中小品牌企业。秉持「全球资源，本地交付」理念，我们持续以技术创新推动东南亚电商基础设施升级，构建可持续发展的数字贸易生态圈。



壹品幸福产业生态全景图

· 金融为基 · 产业联动 · 营销获客 · 资本赋能 ·

壹品文化+人才机制+投管机制



壹品生态体系

2025-2029 | 生态平台战略

壹品数字生态电商战略目标，打造“一核两翼”幸福生态圈。以金融为核心，以“产业+营销”和“产业+资本”为两翼，构建涵盖产业、基地产业电商、跨境供应链、大消费等全场景幸福产业生态体系。

通过智能化数据平台，以消费场景为载体，推动消费数据化、产业金融化，同时借助于丰富的资本联动平台，持续推动产业的孵化、并购、变现等全生命周期的资本服务。

• 物流渠道优势

京东东南亚物流快递渠道资源

公司在中国已与京东集团合作多年，现正在全面洽谈京东国际业务合作事项。京东在东南亚市场拥有广泛的快递服务覆盖，京东快递国际已开通东南亚的快递寄递服务，覆盖新加坡、马来西亚、泰国、越南、印度尼西亚、菲律宾、文莱等 7 个国家。并且具有丰富的仓储资源，在整个东南亚地区已建立多个自营海外仓，且布局呈现两大特征，即由综合性向细分、专业化推进，由 B 端客户为主向 BC 一体化发展。

运营规划方案

商流解决方案

物流解决方案

服务资源

MCN
直播基地



京东物流供应链产业基地



• 海外仓储优势

壹品依托京东物流国际体系，借助全球近90个海外仓、保税仓和直邮仓，形成了强大的海外仓储网络。在此基础上，计划在未来三年内进一步拓展全球供应链物流网络，覆盖更多主要国家，构建一个集海外仓网、国际转运枢纽、海外国家本土的运配网络及跨国干线运输网络于一体的全球供应链体系。

壹品加速构建全球供应链。除了扩大物理网络布局，还致力于深耕行业自动化解决方案及算法应用。通过数智化手段，旨在帮助客户实现降本增效，更好地满足全业态、全渠道、全链路的市场需求。这种以技术为驱动的战略不仅提升了自身的运营效率，也为全球合作伙伴带来了更多的价值和机遇。

在全球供应链合作不断加深的背景下，通过构建全球一体化的供应链体系，壹品不仅为中国品牌出海提供了有力支持，也为全球客户带来了更加便捷、高效的物流服务体验。壹品将继续深化其全球供应链布局，推动物流体系的国际化进程，为全球经济的繁荣与发展贡献更多力量。



全业态

全渠道

全链路

• 专业团队优势——技术研发

壹品拥有一支充满活力和创新精神的技术研发团队，专注于前沿技术的探索和应用。我们利用人工智能、大数据和云计算等技术，以敏捷开发的方式，快速响应需求变化，缩短开发周期，提高效率。

团队通过引入Jenkins进行持续集成，使测试和部署效率提高了50%，大大提升了工作效率。所开发的系统具备实时数据分析功能，能够即时处理大量数据并生成报告，使决策过程更加精准和高效。

在系统性能方面方面，我们基本做到了“高并发”、“高性能”、“高可用”，确保用户能够享受到流畅的使用体验。开发团队平均拥有超过5年的开发经验，核心成员均毕业于知名高校，他们的专业知识和技能为产品提供了强大的技术支持。

壹品与京东科技等技术领先公司保持紧密合作关系，共同推动技术创新，以期在未来的科技发展中，我们的产品和服务能够满足更多用户的需求，为社会带来更大的价值。

技术水平
和创新能力

高效的
开发流程

丰富的功能
和性能优势

技术团队
与合作





• 专业团队优势——壹品营销

壹品营销团队从品牌全案设计（品牌基础调研、品牌差异化、logo设计、品牌辅助图形纹样、超级文化符号、爆品主包装设计、视觉包装设计、系列延展包装设计、套盒系列包装、推广物料、宣传物料、品牌VIS应用、吉祥物设计、吉祥物表情包、会议活动策划），再到电商平台的视频拍摄、剪辑、文案、主播、客服、投流等一站式营销体系。

充分利用京东供应链产业基地及字节跳动服务商渠道资源为客户提供优质的服务。

关于壹品



PART01 项目背景与愿景

PART02 壹品项目介绍

PART03 壹品数字生态电商

PART04 壹品热销产品

PART05 壹品商业模式解析

目录 CONTENTS

数字生态电商

新时代，新机遇，创新思维是我们不断的追求。流量为王，粉丝经济时代依然现实存在。《壹品》APP是一款以致力于为用户提供省钱消费，为商家提供涵盖引流，锁客，社群营销的一站式解决方案。《壹品》商城部分是集到家到店、网上商城、线上线下省钱消费业务为一体的全场景生活服务,创新推出商圈店模式，并通过消费送等额积分的方式链接用户和商家，《壹品》整合淘宝、京东、拼多多，苏宁易购、跨境电商等多个购物平台，帮助用户享大折扣消费省钱，帮助实体店提供线上推广、自动送货上门、锁定用户等服务。商城定位于改变目前的社交新零售电子商务模式，以趣味性社交电商开拓者为己任，服务平台不断开发各种类型趣味性玩法的网上购物形式，让用户在网上购物环节能体验更多的实惠之外还能有更多的快乐，选用全新升级玩法让服务平台创业者们更为轻松愉快得到更高回报。

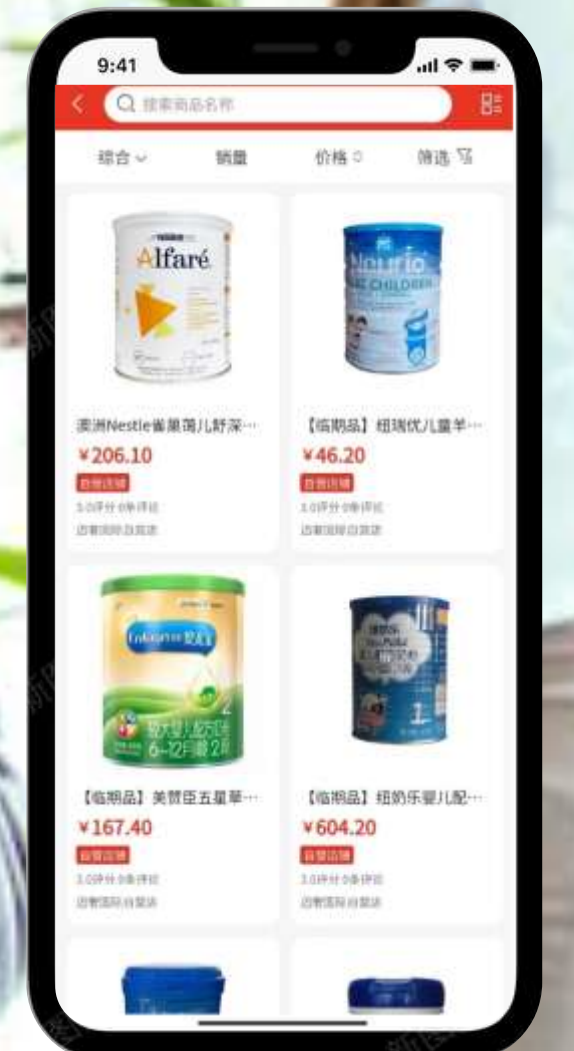
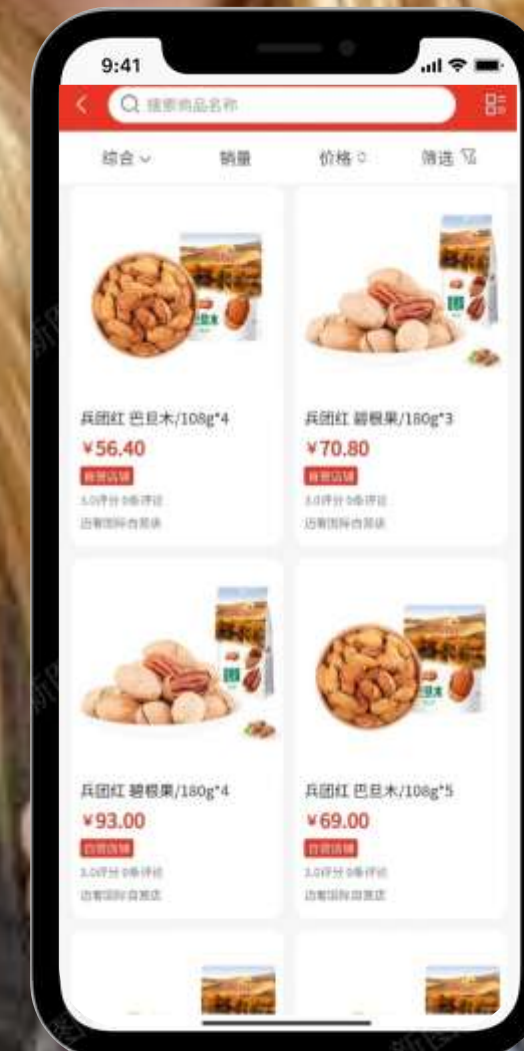
壹品
供应链

绿色
消费积分

数字资产
交易所

跨境电商

企业链改





40+ 国家地区
主力供应商



2000+
供应商海外仓



11+
国内物流基地



3000+
国际知名品牌



120+
海外商会资源

大牌云集 名品汇聚

超强供应链系统，集合全球超过40个国家
3000多个国际知名品牌进行战略合作拥有直
接授权或间接授权的品牌3000余个。

以全球视野，整合优质资源，构建全方位的
综合型赋能服务平台，是客户值得信任的第
三方服务商。我们以“供正品，态度价”为
宗旨，专业专注，高效执行，帮助客户解决
采销难题。立志成为跨境电商生态体系的核心
推动力量打造为跨境电商品牌服务公司。

打造全球顶级供应链服务品牌

关于壹品

PART01 项目背景与愿景

PART02 壹品项目介绍

PART03 壹品数字生态电商



PART04 壹品热销产品

PART05 壹品商业模式解析

目录 CONTENTS

鑽娛上品®

WHITE TOMATO
COLLAGEN TRIPEPTIDE SOLID BEVERAGE

白番茄胶原三肽固体饮料

白到发光的秘密

美白

抗老

修复



鑽娛上品®

打击暗沉 肌肤嫩白

白番茄胶原三肽固体饮料

WHITE TOMATO COLLAGEN TRIPEPTIDE SOLID BEVERAGE

专利新型天然防晒剂

白番茄冻干粉

韩国进口肌肤弹力增强剂

胶原三肽

激活肌底再生能力

白胶原蛋白肽（鳕鱼）



鑽媛上品®

白番茄胶原三肽固体饮料

WHITE TOMATO COLLAGEN TRIPEPTIDE SOLID BEVERAGE

每日简单一步 由内而外

毛孔粗大、细纹、下垂

暗沉无光、色素斑点

面色苍白、无光泽

干燥粗糙、干纹

成分优势

专利胶原三肽，**5**倍高效吸收

功效优势

抗衰+修复保湿

核心成分，多维度深层改善肌肤问题

专利优势

5种国内外专利原料成分

配方优势

抗糖配方设计

鑽媛上品®



白番茄冻干粉 胶原三肽
胶原蛋白肽
胶原蛋白肽（鳕鱼）



YIPIN MALL

壹品 YIPIN MALL

壹品爆品特卖

白番茄
胶原三肽

ONE PRODUCT EXPLOSION PIN SPECIAL SALE
WHITE TOMATO COLLAGEN TRIPEPTIDE

美白 | 抗衰 | 修复

拒绝黑皮危机
美从“壹品”开始

BEAUTY BEGINS WITH "ONE P..."

专利新型天然防晒剂-白番茄冻干粉
韩国进口肌肤弹力增强剂-胶原三肽
激活肌底再生能力-胶原蛋白肽 (鳕鱼)

@《一生一世》主演高圆圆, 携手助力钻媒上品®
"ONE LIFE" STARRING GAO YUANYUAN, TOGETHER TO HELP DIAMOND SUPERIOR PRODUCTS

YIPIN MALL

壹品 YIPIN MALL

壹品热卖产品

白番茄
胶原三肽

ONE PRODUCT EXPLOSION PIN SPECIAL SALE
WHITE TOMATO COLLAGEN TRIPEPTIDE

3肽合一 高效吸收

层层抑黑
一白到底

BEAUTY BEGINS WITH "ONE P..."

由内而外激活肌底, 补充且紧缩胶原蛋白
三重补充胶原蛋白 | 促进胶原合成
促进纤维网格修复

@《一生一世》主演高圆圆, 携手助力钻媒上品®
"ONE LIFE" STARRING GAO YUANYUAN, TOGETHER TO HELP DIAMOND SUPERIOR PRODUCTS

YIPIN MALL

壹品 YIPIN MALL

壹品爆品特卖

白番茄
胶原三肽

ONE PRODUCT EXPLOSION PIN SPECIAL SALE
WHITE TOMATO COLLAGEN TRIPEPTIDE

4大优势带你找到
白到发光的秘密

内外兼修
给肌肤想要美

成分优势: 专利胶原三肽, 5倍高效吸收
专利优势: 5中国内外专利原料成分
功效优势: 核心成分, 抗衰+修复保湿
配方优势: 抗糖配方设计

@《一生一世》主演高圆圆, 携手助力钻媒上品®
"ONE LIFE" STARRING GAO YUANYUAN, TOGETHER TO HELP DIAMOND SUPERIOR PRODUCTS

关于壹品

PART01 项目背景与愿景

PART02 壹品项目介绍

PART03 壹品数字生态电商

PART04 壹品热销产品



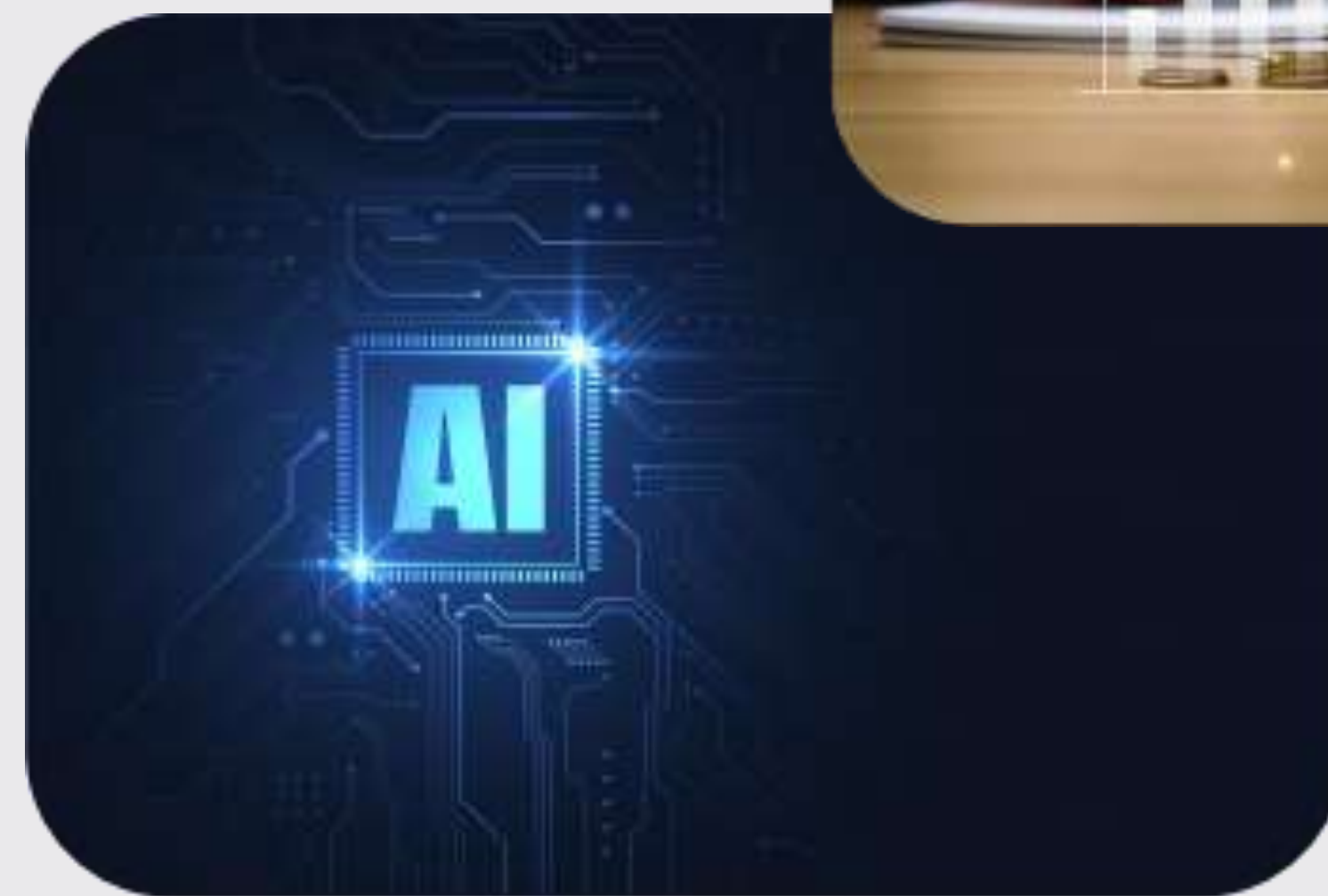
PART05 壹品商业模式解析

目录 CONTENTS

共创共享，重塑产销关系

区块链定义下的经济模式即作为一种基于分布式账本技术的财富再分配机制，其核心生态设计围绕消费即获得加密资产权益、持有资产即享受分红的闭环运作，借助区块链技术，实现了消费行为的权益化以及经营权益的数字化转型，并有效解决了资产流通的难题。消费者在消费过程中不仅能够参与企业投资，还能分享企业的成长收益，实现了消费的资本化转化，从而打破了传统模式下生产者与消费者之间的“捕食”对立关系，促使双方真正成为利益共享的共同体。

在数字经济的浪潮中，基于区块链的经济模式构成了一个创新性的消费数据与价值流转系统，构筑了一个理想的“生产消费者联盟”。它开创性地运用区块链的预设性、不可篡改性和透明性特征，将所有参与者紧密相连，建立了一个高效且值得信赖的社区利益共识框架，促进了完整的数字化产业生态的构建。这一模式使用户得以窥见交易之后的广阔价值图景，共同开创一个持续创造并分享收益的双赢局面，进而重塑为一种价值共创与共享的新型生产关系，引领数字经济时代的新型合作模式。



区块链赋能电商平台

01

提升交易透明度与安全性

- 公开透明的账本：有助于消费者和商家随时追踪交易状态，减少信息不对称。
- 数据不可篡改：一旦信息被记录在区块链上，就无法被篡改，这确保了交易数据的真实性和完整性，降低了欺诈风险。

02

优化支付流程、降低成本

- 去中心化支付：减少了对银行或第三方支付平台的依赖，降低支付成本。
- 提升支付安全性：区块链的不可篡改性可以有效防止支付欺诈，确保交易双方的资金安全。

03

智能合约与自动化交易

- 自动执行合约：智能合约是区块链的一个重要应用，提高交易效率，减少人工干预和纠纷。
- 个性化服务：智能合约还可以提供更多的交易选择，满足用户的个性化需求。

04

保护用户隐私与数据安全

- 分布式存储：用户数据分散存储在多个节点上，提升了数据的安全性。
- 加密保护：用户数据在区块链上被加密存储，即使黑客攻击了平台，也无法获取用户的完整信息。

05

构建高效透明的信用管理体系

- 信用数据公开透明：交易数据公开透明，可共同验证，有效减少信息不对称。
- 降低信用风险：智能合约的自动化执行确保交易可靠准确，降低了信用风险。

《壹品壹品数字生态电商平台》是基于互联网、区块链、数字化、新消费、新业态的创新模式，将颠覆传统消费链条省下的利益与消费本身产生的价值回归于消费者，多维度赋能实体经济。《壹品》APP是一款以致力于为用户提供消费省钱，消费增值，同时为商家提供涵盖拓客引流，锁客复销，社群营销的一站式解决方案。通过线上营销布局，线下推广、招商服务等，实现引导消费者通过平台进行消费，平台将企业、商家产品让利的部分赠送比例的消费贡献值给消费者，通过贡献价值分配转换成平台数字资产区块链，积分区块链可以在线上、线下整个生态消费，从而激励了消费者再次消费，实现消费省钱、消费增值，让消费者敢消费、愿消费，能消费，消费创富，为实现全民共同富裕而赋能！

为构建创新消费生态体系不懈奋斗！

**感恩、诚信
合作、发展**

**互惠、共赢
全民共建**

**币股同权
一核两翼**

**创新共享
共同富裕**





01

以数字化赋能实体，通过线上流量帮扶线下企业，树立企业数字化转型标杆；



02

公司旗下拥有成熟的源头供应链，为用户提供物美价廉的商品，以及云仓物流便捷的服务；



03

完美的商业闭环促使平台的长久的运营发展；



04

用合理的复购机制，存量+增量市场赋能平台发展，促进消费，拉动实体经济增长，增强生态价值；



05

以消费为导向的营销模式，线上线下优质商家合作为中心，结合平台闭环机制为核心，实现多方共赢。

平台优势及服务

数字资产V2Y的定义



数字资产V2Y

数字资产是企业发行的一种价值的权益凭证，锚定企业的分红权，对标企业的收益权。



每天根据贡献值权益值分配获得V2Y
余额兑换或其它奖励获得V2Y。



消费贡献值

贡献值代表的是个人对整个生态贡献价值的大小，是共同参与、共享红利、价值贡献分配的权益凭证。



消费对生态作出贡献获得贡献值，
分享对生态作出贡献获得贡献值，
商家让利对作出生态贡献获得贡献值。



余额&CNHD

是1:1对标人民币的计算单位，可以直接在平台购物消费或交易所变现。



壹品区的分享奖励或其它余额奖励，
余额充值、CNHD实时价格兑换余额。

壹品数字生态电商模型解析

数字资产V2Y发行机制：公司9大产业对标、恒定发行1931万枚V2Y



发行机制

恒定发行、恒定释放，1931枚/天，2035天
(约5年半) 产出完毕，永不增发。

数字资产V2Y的模型



销毁机制

循环通缩，积分互转、兑换消费
20%的数字资产销毁
线下商家打赏70%的积分销毁



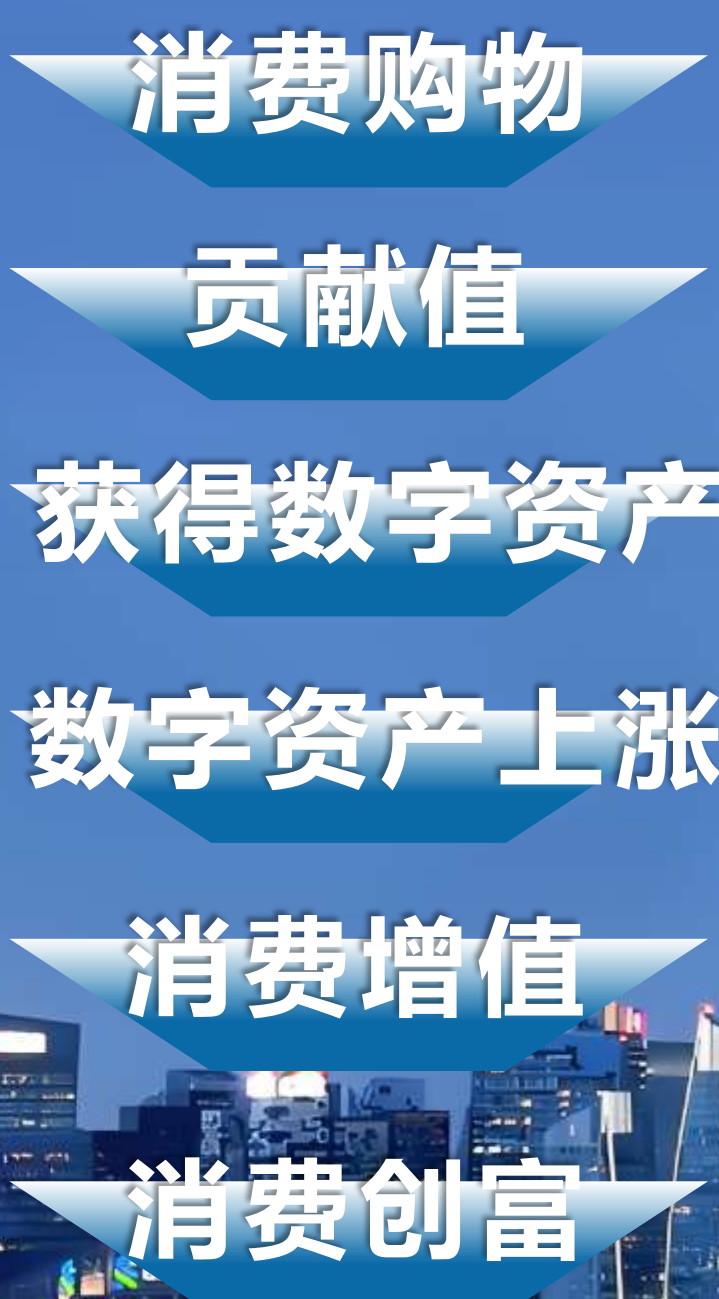
V2Y
393万枚

增值机制

V2Y增值，V2Y对标集团公司10%
的股权，商城产品60%的利润托
底，V2Y的生态应用及通缩销毁促
使价值稳定上涨！



数字资产V2Y的分配逻辑

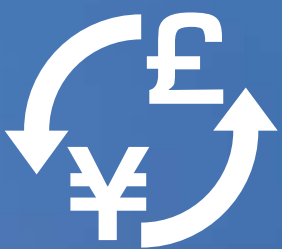


全 域 电 商
消 费 增 值

等 额 贡 献 值

壹 品 专 区
消 费 创 富

更 多 贡 献 值



线 上 购 物
线 下 消 费

壹品数字生态电商模型解析

数字资产V2Y的分配模型

消费等于投资
让利就能增值
多方共建共享
共同赋能发展
打造循环消费增值共富生态



数字资产V2Y的生态应用



如何参与及V2Y的分配公式



分配公式：

$$\frac{\text{个人贡献值}}{\text{全网总贡献值}} \times 1931 \text{枚/天} = \text{个人每天所获得V2Y}$$



消费商

免费注册，注册就赠送168贡献值，壹品区购买任意产品即可成为有效会员，参与绿色积分V2Y分配；



店长

累计消费1万，直推分享3名有效会员，社区达到29名有效会员即可升级为店长；



平台合伙人

壹品区消费1-5万，方可申请平台合伙人，达到店长后享5%的流水（权益值）加权分红，限前9998名，先到先得！



市场推广分润制度

市场 分享奖励

1

分享 奖励

壹品区：奖励直推消费额的25%，奖励贡献值的20%；
大众区：奖励直推消费贡献值额的20%；

2

店长 奖励

壹品区：奖励整个社区消费额的10%，同时奖励整个社区贡献值额的10%；
大众区：奖励整个社区贡献值额的10%；

3

平级 奖励

平级奖励10%，9层直至分完

4

合伙人 分红奖励

壹品区：平台合伙人分红，达到店长后享受平台加权分红5%
(限前9998名)。

05、部分宣传物料展示

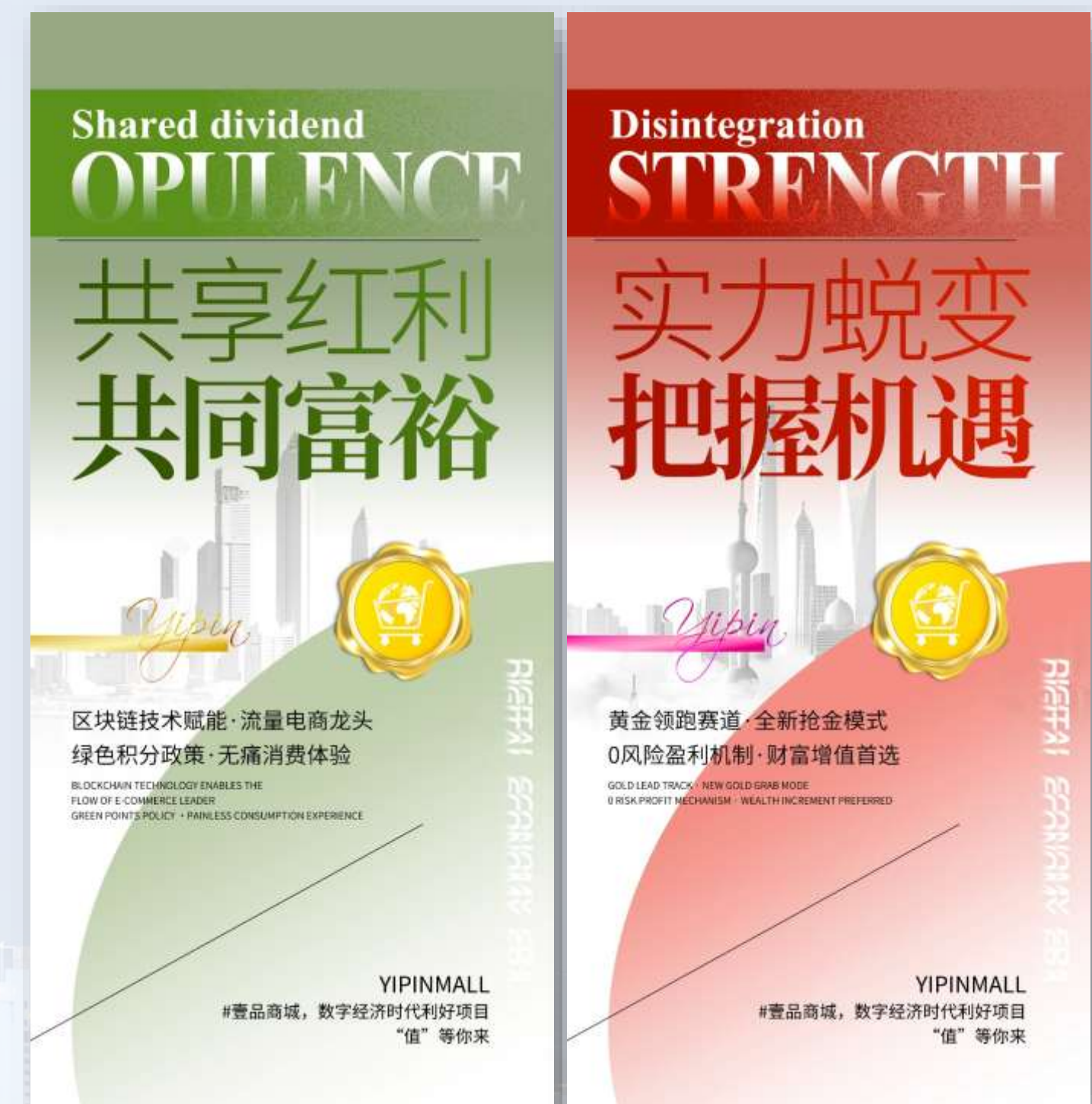
商城海报示例



模式海报示例



招商海报示例



壹品数字生态电商平台

专注东南亚市场的跨境+本土电商综合服务商
通过全链路资源整合，助力新加坡企业高效触达全球消费者

